

Economia Parma

ACCORDO APP

Custom e Netrising: partnership per il web



■ Custom, leader nella progettazione e produzione di soluzioni complete per l'automazione del punto cassa nel settore retail ha avviato una partnership strategica con Netrising, società specializzata nello sviluppo di applicativi dedicati per tablet e smartphone, progettazione siti web, e-commerce e soluzioni marketing, realizzate su misura per rispondere alle esigenze organizzative e di comunicazione.

Come è noto, il mercato degli smartphone è in forte e costante crescita: ad esempio nel 2014, nel mondo 1,75 miliardi di persone hanno utilizzato uno smartphone con una crescita del 22,5% rispetto al 2013. Il 47% degli italiani accede a internet attraverso uno smartphone, per una media di 2 ore e 13 minuti di navigazione. Alla luce di queste analisi, Custom e Netrising hanno studiato una soluzione dedicata al business dei propri clienti che utilizza le ultime tecnologie disponibili: le app pubblicitarie.

«Le nostre app-fa sapere Custom - rappresentano uno strumento moderno e alternativo ai consueti canali marketing e advertising e consentono di raggiungere direttamente i clienti e di farsi conoscere nelle vetrine mondiali di AppleStore e GooglePlay». ♦ r.eco.