

COMUNICATO STAMPA 10 marzo 2017

Si viaggia meglio se al check-in c'è Custom

IL GRUPPO PRESENTA LA TK862 A PASSENGER TERMINAL-EXPO, L'UNICA STAMPANTE AEROPORTUALE COMPATTA CHE CONIUGA UN CASE METALLICO AD DESIGN RICERCATO

La multinazionale Italiana è diventata in pochi anni leader anche nel settore Aviation. 300 aeroporti in tutto il mondo, tra cui JFK a New York, Schiphol ad Amsterdam e Malpensa a Milano, hanno preferito le soluzioni Custom per un semplicissimo motivo: funzionano meglio, rendendo quindi più gradevole l'esperienza dei viaggiatori. Gli ingegneri, guidati da Alberto Campanini, socio fondatore di Custom insieme a Carlo Stradi, hanno introdotto anche nel settore aviation innovazioni che hanno fatto la differenza sia per i clienti sia per i passeggeri (che oggi, lo ricordiamo, possono eseguire il check-in in diversi modi: ai chioschi self service, al self bag drop, ai banchi). Tra le funzioni offerte da Custom, c'è ad esempio il "blind loading", vale a dire il caricamento della carta talmente facilitato da poter essere completato in un istante senza nemmeno guardare la stampante; il "multi feeding", cioè la possibilità di inserire all'ingresso della stampante tre tipologie di biglietti contemporaneamente, in modo da non dover cambiare la carta se al banco si presenta un viaggiatore di classe economy o di first (alcune compagnie usano materiali diversi a seconda della carta di imbarco emessa); infine, la stampa diretta di Tag RFID sulle etichette dei bagagli, che consente di tracciare le valigie in tutto il loro percorso, minimizzando il rischio di smarrimento o ritardo nella consegna, per non parlare della sicurezza. Queste innovazioni, nate sempre con l'obiettivo di "customizzare" i prodotti per specifiche esigenze e poi diffuse e utilizzate su altri segmenti, si vanno ad aggiungere ai tradizionali punti di forza dell'azienda italiana: la leggendaria compattezza delle stampanti Custom (ospitate in molti degli sportelli Bancomat o delle macchine emettitrici di biglietti nei parcheggi che usiamo tutti i giorni), il ridotto consumo di energia (in molti chioschi self-service le stampanti vengono alimentate a energia solare e devono per forza di cose essere molto "parche") e la flessibilità operativa (visto che i dispositivi devono funzionare a temperature polari come in zone semi-desertiche).

Il Gruppo Custom presenta in anteprima la TK862, l'unica stampante aeroportuale ancora più compatta che coniuga un case metallico ad un design ricercato. Un grande impegno che si traduce in funzionalità e affidabilità uniche nel settore, oltre che un TCO (Total Cost of Ownership) più basso. Diverse le innovazioni di questo modello che si traducono in funzionalità efficienti ed innovative come il "blind loading", l'auto calibrazione che attraverso sensori CCD autocalibranti garantisce l'assenza di sprechi di carta in assenza di parti in movimento: i sensori infatti, utilizzando la tecnologia CCD, riescono ad adattarsi ad un numero infinito di tipi di carta e non richiedono nessuno spostamento per allinearsi ai black-mark o agli hole-mark. Meno parti in movimento sono sinonimo di un TCO ancora più basso e di una manutenzione programmata facilitata: basti pensare che i sensori tradizionali richiedono aria compressa per la pulizia, mentre con gli innovativi CCD è sufficiente un comune panno morbido. TK862, nella sua compattezza, mantiene l'opzione multi feeder, per la riduzione dei tempi di attesa e l'incremento dei volumi di stampa, la predisposizione all'opzione RFID e al barcode scanner integrato, in modo da avere un prodotto già predisposto per auspicabili "future" dei prossimi anni. Una strategia che rispecchia in pieno un nuovo modo di progettare stampanti aeroportuali rivolte a soddisfare le esigenze degli integratori, ma allo stesso tempo rivolte anche ai passeggeri, per valorizzare la passenger experience. La divisione R&D di Custom, nonostante molti brevetti presenti sul mercato, ha saputo sviluppare un'innovazione all'avanguardia dei tempi e del mercato.

CHI SIAMO

Fondata a Parma nel 1992 da Carlo Stradi e Alberto Campanini, ha raggiunto 25 anni di attività tra successi e innovazioni. L'azienda è oggi un punto di riferimento a livello mondiale nella progettazione e realizzazione di soluzioni meccatroniche di stampa e scansione, offrendo un'ampia gamma di prodotti per l'automazione dei servizi al pubblico. 6 B.U. in mercati verticali per una diversificazione strategica delle attività:

AVIATION Carte d'imbarco & Etichette bagaglio (stampanti e scanner)

B2C Telefoni, Smartphone e App

GLB Gaming, Lottery & Betting (stampanti e scanner)

POS / RETAIL PcPos & Registratori di cassa (mercati fiscali e non fiscali)

SELF - SERVICE / INDUSTRIAL Dispositivi professionali (stampanti e scanner)

TICKETING Automazione per Eventi, Trasporti e Parcheggi

Contatti:

Communication Manager: Alessandro Mastropasqua

Tel. 0521.680111 - Mob. +39 334 6896730 - a.mastropasqua@custom.it

info@custom.biz - www.custom.it / www.customlife.com

World Headquarters

CUSTOM S.p.A. Via Berettine, 2/B - 43010 Fontevivo Parma ITALY / Tel. +39 0521 680111 - Fax +39 0521 610701

VAT: IT02498250345 Cap. Soc.: 6.000.000 € I.V. / Reg. Imprese Parma n. IT02498250345 / REA n. 243435

info@custom.biz - www.custom.biz