

COMUNICATO STAMPA**INNOVAZIONE SCUOLA: AURA GROUP E CUSTOM INSIEME PER AVVICINARE GLI STUDENTI ALLE PROFESSIONI DELLA RISTORAZIONE, DEL TURISMO E DELL'ESTETICA**
Il progetto nasce per rispondere alle sfide del bando PNRR Scuola 4.0

Avvicinare gli studenti al mondo del lavoro usando nelle scuole gli strumenti digitali più innovativi per far imparare le nuove modalità di lavoro in ambito digitale per le professioni della ristorazione, del turismo e dell'estetica.

Nasce con quest'obiettivo la partnership tra Aura Group, realtà leader nell'accompagnare le medie e grandi aziende, italiane ed internazionali, nei percorsi di innovazione digitale, e Custom, azienda italiana leader a livello internazionale nell'automazione nell'ambito del retail che integra know-how differenti e competenze progettuali basate su soluzioni hardware, software e service di pre e post vendita.

La partnership rientra nell'ambito di Aura Immersive (<https://auraimmersive.com>), il progetto di Aura Group, nato per digitalizzare i saperi e renderli fruibili agli studenti delle scuole in modo accattivante e semplice.

Con Aura Immersive viene offerta alle scuole una visione integrata che ingloba in sé hardware, software e contenuti, è di facile gestione e fruibilità a tutti i livelli.

Custom metterà a disposizione del progetto un articolato ventaglio di soluzioni come Kioski self-service per l'automazione dei servizi al pubblico in ambito Retail, totem interattivi, software dedicati e lockers.

“Con questa partnership- dichiarano il Chief Innovation Officer di Aura Group, Denis Tredese e il Presidente e CEO del Gruppo Custom, Carlo Stradi- che mette insieme professionalità diverse, ha lo scopo di dare una risposta alle aziende operanti nella ristorazione nel turismo e della cura della persona, che non trovano professionalità sul mercato e sia agli studenti che vorrebbero imparare un'attività in questi settori e che saranno gli imprenditori del domani”.

“L'Italia- continua Denis Tredese- è oggi al diciottesimo posto a livello europeo per l'innovazione digitale e tecnologica tra i banchi di scuola, secondo l'ultimo rapporto DESI – Digital Economy and Society Index – che certifica in qualche modo le perplessità riscontrate dai numerosi rapporti della Commissione Europea. Aura Immersive è un progetto complesso dove hardware, software e contenuti diventano un tutt'uno. Noi crediamo molto nella collaborazione fra aziende di eccellenza, dove la suddivisione dei ruoli e delle competenze porta al miglior risultato. Siamo pronti alla grande sfida di accompagnare le nuove generazioni, materializzando quelli che saranno i loro strumenti lavorativi futuri”.

“Questo è l'inizio di un principio di osmosi naturale- dichiara il Presidente e CEO del Gruppo Custom Carlo Stradi- dove la tecnologica ed il mondo della scuola potranno legarsi; un progetto di digitalizzazione dove una serie di aziende italiane creeranno sinergie uniche per mettere le basi di una piattaforma modulare capace di offrire svariate tecnologie hardware e software, oltre ad una serie di contenuti altamente abilitanti e formativi.

World Headquarters

CUSTOM S.p.A. Via Berettine, 2/B - 43010 Fontevivo Parma ITALY / Tel. +39 0521 680111 - Fax +39 0521 610701
VAT: IT02498250345 Cap. Soc.: 6.000.000 € I.V. / Reg. Imprese Parma n. IT02498250345 / REA n. 243435

info@custom.biz - pec@pec.custom.biz - www.custom.biz



Una nuova cultura tecnologica è alla base della scuola del futuro; non solo preview di quanto succederà domani ma il futuro di oggi per una consapevolezza collettiva. Coinvolgere bambini, ragazzi e studenti in un progetto capace di catapultarli nel futuro, mettendo a fattor comune le migliori innovazioni e tecnologie è fondamentale e doveroso considerando il contesto nazionale e lo scenario internazionale”.

La partnership sarà presentata dall’8 al 10 marzo a Firenze a Didacta, il più importante appuntamento fieristico sull’innovazione del mondo della scuola.

Il progetto nasce per rispondere alle sfide del PNRR che, con il bando “Scuola 4.0” promosso dal Ministero dell’Istruzione e del Merito, prevede l’investimento di 2,1 miliardi di euro per gli istituti scolastici di cui 1,7 miliardi di euro per la trasformazione delle classi tradizionali in ambienti innovativi di apprendimento e nella creazione di laboratori per le professioni digitali del futuro e con un’altra specifica linea di investimento, promuove un ampio programma di formazione alla transizione digitale di tutto il personale scolastico.

Per approfondimenti:

Aura Immersive (<https://auraimmersive.com>),

Aura Group <https://www.auragroup.it/it/>

CUSTOM S.p.A.

Custom è una “Hi-Tech Solution Company” che integra know how differenti e competenze progettuali basate su soluzioni hardware, software e service di pre e post vendita su mercati verticali in cui tecnologia e innovazione rappresentano elementi importanti e distintivi. Fondata a Parma nel 1992 da Carlo Stradi e Alberto Campanini, il Gruppo ha come priorità il profondo ascolto del mercato per offrire soluzioni integrate di stampa, scansione, lettura del dato e automazione di servizi al pubblico.

CUSTOM HOLDING COMPANY

Undici aziende, una presenza internazionale per offrire soluzioni integrate di tecnologia meccatronica, software e servizi insieme ad un supporto tecnico pre/post vendita, per offrire automazione dei punti vendita e di servizi al pubblico per settori specifici come quello aviation, retail, industrial and gaming. Un know-how di quasi 30 anni con oltre 30 brevetti internazionali e soluzioni sinergiche combinate all’unisono da un’unica regia, Custom S.p.A. Un’unica mission “innovare ogni giorno nel modo più semplice” attraverso una tecnologia facile da usare per migliorare la vita di tutti i giorni, questo è Custom Group.

- **Custom S.p.A.**, sviluppo e produzione di soluzioni per l’automazione del punto vendita e dei servizi al pubblico
- **Custom America Inc.**, distribuzione e post vendita della gamma Custom per il mercato Nord/Centro/Sud America e Canada
- **Custom GMBH**, distribuzione della gamma di soluzioni Custom per il mercato DACH
- **Custom India**, distribuzione della gamma di soluzioni Custom per l’area INDIA
- **Custom Production Europe s.r.l.**, produzione e distribuzione della gamma di soluzioni Custom per il mercato Europeo;

World Headquarters

CUSTOM S.p.A. Via Berettine, 2/B - 43010 Fontevivo Parma ITALY / Tel. +39 0521 680111 - Fax +39 0521 610701
VAT: IT02498250345 Cap. Soc.: 6.000.000 € I.V. / Reg. Imprese Parma n. IT02498250345 / REA n. 243435

info@custom.biz - pec@pec.custom.biz - www.custom.biz



- **Custom Brasil Ltda**, produzione e distribuzione della gamma di soluzioni Custom per il mercato Brasiliano
- **Amtek s.r.l.**, produzione e distribuzione di soluzioni self-service unattended per l'automazione dei servizi verso l'utente finale in ambito Retail, GDO e Healthcare
- **System Retail S.p.A.**, sviluppo e integrazione di soluzioni software, hardware e applicazioni mobile per i mercati GDO e DO;
- **Bizeta Retail Solution s.r.l.**, sviluppo e integrazione di soluzioni software, hardware e mobile per i mercati fashion e luxury;
- **Netrising s.r.l.**, sviluppo di progetti nel settore digital che includono web marketing, comunicazione, visual e consulenza CRM
- **Simpligi s.r.l.**, sviluppo di software e tecnologie relative a sistemi di pagamento e servizi.

Contatti

Head of Media & Institutional Relations: Alessandro Mastropasqua

Tel. +39 0521.680111 - Mob. +39 334 6896730 - a.mastropasqua@custom.it

info@custom.biz | www.custom.biz

World Headquarters

CUSTOM S.p.A. Via Berettine, 2/B - 43010 Fontevivo Parma ITALY / Tel. +39 0521 680111 - Fax +39 0521 610701
VAT: IT02498250345 Cap. Soc.: 6.000.000 € I.V. / Reg. Imprese Parma n. IT02498250345 / REA n. 243435

info@custom.biz - pec@pec.custom.biz - www.custom.biz

