

COMUNICATO STAMPA

CUSTOM SI È AGGIUDICATA IL BANDO DI GARA DI POSTE ITALIANE PER LA REALIZZAZIONE E FORNITURA DI CHIOSCHI MULTI-SERVIZI PER IL PROGETTO POLIS. IL GRUPPO CUSTOM HA REALIZZATO e MESSO A DISPOSIZIONE UNA SOLUZIONE TECNOLOGICA INNOVATIVA PER MIGLIORARE I SERVIZI AL CITTADINO IN TUTTO IL TERRITORIO NAZIONALE.

Parma, 19 Febbraio 2024 - Il Gruppo Custom si è aggiudicato il bando gara di Poste Italiane per la realizzazione della fornitura di chioschi multiservizi. Il “Progetto Polis – Case dei servizi digitali” è un programma di inclusione sociale per portare i servizi telematici della Pubblica Amministrazione all’interno degli Uffici Postali con la creazione di “Sportelli Unici” di prossimità in 6.933 Comuni con popolazione inferiore a 15.000 abitanti. Un progetto che vede protagonista la tecnologia del Gruppo Custom che è riuscita a realizzare chioschi (kiosk) self-service dove i cittadini potranno richiedere negli uffici postali servizi evoluti della pubblica amministrazione (es certificati anagrafici). In questo modo il Gruppo Custom offre una soluzione innovativa che supporta tutti i cittadini facendo da una parte risparmiare tempo e dall’altra garantendo un’accelerazione verso quelle soluzioni digitali che semplificheranno il rapporto tra cittadini e Pubblica Amministrazione con un approccio trasversale a tutto il territorio italiano.

Custom, azienda italiana con headquarter a Parma, leader in ambito nazionale e internazionale nella Retail automation integra know-how differenti e competenze progettuali basate su soluzioni hardware, software e service di pre e post-vendita su mercati verticali in cui tecnologia e innovazione rappresentano elementi importanti e distintivi, si è aggiudicata il bando per la realizzazione di oltre 4.000 chioschi. Custom avvia in questo modo una nuova fase di espansione di soluzioni e servizi tecnologici per i cittadini. Tale progetto, la cui diffusione sul territorio è partita nel 2023, avrà una durata di 5 anni, e sarà anche la base per l’intensificazione delle soluzioni tecnologiche già offerte in ambito postale dal Gruppo Custom come le bilance pesa-pacchi, le bilance da sportello, e le stampanti presenti nei sistemi eliminacode.

Il Responsabile del progetto, Corrado Di Luca, Head Large Enterprise Business ha dichiarato: “I chioschi hanno un ruolo cruciale all’interno del progetto Polis e saranno di supporto a tutti i cittadini garantendo quelle soluzioni digital capaci di semplificare la quotidianità, garantendo massimi livelli di servizio e sicurezza. Siamo orgogliosi del fatto che questo progetto, complesso sotto diversi aspetti tecnici e requisiti richiesti da Poste, sia partito proprio in Italia grazie a quel know-how, a quella forza che solo il made in Italy riesce a dare sia sotto il profilo tecnologico che culturale”.

Carlo Stradi, Presidente del Gruppo Custom: “Affiancare Poste Italiane e realizzare un progetto unico capace di catapultare l’intero territorio italiano in un nuovo scenario più digitale, più semplice ed efficiente è il riconoscimento all’impegno che investiamo ogni giorno con l’obiettivo di realizzare tecnologie all’avanguardia. Il progetto ha messo in evidenza ancora una volta quanto sia importante il ruolo della tecnologia, e soprattutto la capacità di ascolto proattivo di una delle più importanti aziende Italiane che ha saputo intraprendere la strada della digital transformation per supportare al meglio il



processo evolutivo e culturale di tutti noi italiani. Con il progetto Polis i cittadini, infatti, potranno richiedere diversi tipi di servizi in modalità Self-service in un unico punto di accesso 7 giorni su 7, 24 ore su 24. Polis contribuirà anche ad una maggiore efficienza energetica e darà slancio alla mobilità verde attraverso l'installazione di 5 mila colonnine di ricarica per i mezzi elettrici e di 1.000 impianti fotovoltaici. Per questo motivo anche i chioschi hanno un sistema di efficientamento energetico che da remoto spegne le periferiche andando a ridurre i consumi.

Highlights

- Realizzazione e fornitura di oltre 4.000 chioschi con funzionalità di sportello virtuale;
- 2 mesi di progetto che hanno visto il coinvolgimento di un team dedicato di 14 persone;
- convergenza tecnologica che ha saputo creare sinergie uniche tra l'ambiente hardware e quello software con l'obiettivo di migliorare il servizio ai cittadini;
- 2 stampanti Custom (VKP 80III e KPM 216), n.1 scanner A4, webcam dedicata, monitor touch, pc ad altissime prestazioni, videocamera ambientale, sistema di comunicazione audio/video con predisposizione e accorgimenti specifici per persone con disabilità e piattaforma SW per gestione del supporto all'utente anche da remoto da parte di operatori specializzati;
- piattaforma di monitoraggio e gestione remota del parco installato.

CUSTOM S.p.A.

Custom è una "Hi-Tech Solution Company" che integra know how differenti e competenze progettuali basate su soluzioni hardware, software e service di pre e post vendita su mercati verticali in cui tecnologia e innovazione rappresentano elementi importanti e distintivi. Fondato a Parma nel 1992 da Carlo Stradi e Alberto Campanini, il Gruppo ha come priorità il profondo ascolto del mercato per offrire soluzioni integrate di stampa, scansione, lettura del dato e automazione di servizi al pubblico.

CONTATTI

Head of Media & Institutional relations: Alessandro Mastropasqua
Tel. 0521.680111 - Mob. +39 334 6896730 - a.mastropasqua@custom.it
info@custom.biz

World Headquarters

CUSTOM S.p.A. Via Berettine, 2/B - 43010 Fontevivo Parma ITALY / Tel. +39 0521 680111 - Fax +39 0521 610701

VAT: IT02498250345 Cap. Soc.: 6.000.000 € I.V. / Reg. Imprese Parma n. IT02498250345 / REA n. 243435

info@custom.biz - pec@pec.custom.biz - www.custom.biz